

Carta del presidente

El 2022 ha sido un año de crecimiento excepcional para el Grup Oliva Motor dentro de los ejes de actuación en los que el Grupo tenía previsto actuar: la electrificación, la digitalización y la nueva movilidad.

En junio incorporamos la marca Opel con la apertura del concesionario Joaquin Oliva Opel en Les Gavarres (Tarragona). De esta forma aumentamos nuestra relación con Stellantis y nos convertimos en un operador todavía más fuerte. Si bien los meses previos fueron difíciles ante la falta de vehículos, lo que demoró la arrancada, finalmente la incorporación ha sido un éxito desde el principio.

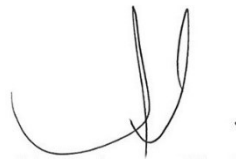
En octubre llegó el nacimiento de la concesión Tecno Oliva Motor MG. MG, la marca que está rompiendo todos los registros, llega con fuerza a nuestro grupo aportando una gama de vehículos que está haciendo furor en toda Europa. Con una estrategia basada en el coche eléctrico al alcance de todos los públicos (uno de los principios del Grupo es la sostenibilidad), MG que también vende coches térmicos, está enamorando a todos los clientes. Nuestro Grupo apuesta fuertemente por MG y desde el principio está consiguiendo unos resultados muy remarquables. Sin duda vemos un gran futuro para esta marca.

Durante 2022 hemos culminado el proceso de incorporación de una nueva concesión BMW en Perpiñán (Francia). Es verdaderamente un hito para nosotros y para nuestro sector. Para nosotros representa aumentar nuestro negocio con BMW con quién nos identificamos en todos los sentidos, lo que nos sitúa entre los operadores más importantes de la marca. Y pensamos que ser importantes no es solo hablar de volumen, sino ser buenos en todos los valores que BMW representa. Adicionalmente, y en absoluto de forma anecdótica, esta nueva concesión, Oliva Motor Perpignan, se encuentra en Francia. Nos sentimos muy orgullosos de traspasar la frontera e invertir en un país tan avanzado. Buscamos con esta incorporación conocer un nuevo mercado y aprovechar las oportunidades que se abren al trabajar viendo lo que ocurre a ambos lados de la frontera. Es un reto en el que nuestro equipo ha demostrado una gran profesionalidad. Este proyecto sin duda nos aportará también un enriquecimiento humano y cultural.

Otro acontecimiento del 2022 fue el nacimiento de NEMO JAC MOTORS IBERIA, la sociedad importadora en exclusiva de camiones eléctricos JAC para España y Portugal. Esta nueva sociedad dirigida y gestionada por el equipo del Grup Oliva Motor, ha iniciado con gran éxito la actividad de ventas y postventa de esta prestigiosa marca china. De esta forma y de acuerdo a las tendencias que definíamos, apostamos decididamente por la electrificación del transporte buscando ocupar una de las posiciones de liderazgo en los segmentos en los que podamos estar presentes. Quiero remarcar también la importancia estratégica de ocupar el rol de importadores, de extender nuestra actividad a todo el territorio nacional y a Portugal y especialmente de haber construido una relación fuerte y estable con un importante socio industrial chino.

En definitiva, 3 nuevas concesiones y el arranque de la importación de camiones, todo en el mismo ejercicio, confirman la apuesta decidida del grupo en su acción en busca de los objetivos que definíamos.

Mientras tanto la digitalización sigue siendo una de las asignaturas donde redoblamos los esfuerzos. Estamos viendo que esta materia exige aún más esfuerzos de los previstos. Tanto si hablamos de la relación con los clientes, como si hablamos de los procesos internos, aunque hayamos confirmado grandes hitos seguimos viendo mucho margen de mejora. En ello estamos. En definitiva, miramos el presente y el futuro con ilusión y sentimos que estamos aprovechando grandes oportunidades, y tenemos aún más que podemos aprovechar. Vamos a continuar haciéndolo.



SANTIAGO OLIVA
Presidente Ejecutivo